



Glückliche Preisträger in der Kategorie Gesellschaft und Kultur: Michaela Haller (Leseland Steiermark) und Bernd Maier von der Agentur Rubikon. Foto: PR Panther/Fischer hochgeladen von Roland Reischl

Das Rennen um den PR-Panther 2022, den steirischen Landespreis für Kommunikation, ist entschieden. Prämiert in den einzelnen Kategorien wurden: "Leseland Steiermark", "Kleiner Abdruck, große Wirkung – Estyria", "Puntigamer Bier- und Brauereierlebnisprogramm", "die Marry-Familie" und "Science Garden". Den Titel „Kommunikator:in des Jahres“ gewann Heinz Mayer im Public Voting.

STEIERMARK/GRAZ. **42 Projekte in fünf Kategorien**, darunter auch die Sonderkategorie Nachhaltigkeit, wurden für den **PR-Panther 2022** eingereicht. Zusätzlich wurde der Preis "Kommunikator:in des Jahres" per Public Voting ermittelt. Die Auszeichnung aller Gewinnerinnen und Gewinner fand im Innenhof der Priesterseminare Graz-Seckau im Rahmen des Presseclubfestes statt.



Die Trophäen für die Gewinnerinnen und Gewinner: Insgesamt wurden Preise in sechs Kategorien vergeben. Foto: PR Panther/Fischer hochgeladen von Christoph Schneeberger

Das sind die besten PR-Projekte:

- **Kategorie Gesellschaft und Kultur**

Leseland Steiermark – Initiative zur Leseförderung

Lesezentrum Steiermark

Beteiligte Kreative: Rubikon Werbeagentur

- **Kategorie Nachhaltigkeit**

Kleiner Abdruck, große Wirkung – Estyria ist klimaneutral

Estyria

Beteiligte Kreative: Raminger & Hirzberger

- **Kategorie Tourismus, Sport, Freizeit und Gesundheit**

Puntigamer Bier- & Brauereierlebnisprogramm

Beteiligte Kreative: Agentur Markus Leingruber, Revvidy, McCann

- **Kategorie Wirtschaft**

Die Marry-Familie: Beerig-pure Unterstützung für Alltagsheld:innen

Marry the berried ice tea GmbH

Beteiligte Kreative: Patrick Schlauer

- **Kategorie Wissenschaft, Forschung und Bildung**

Science Garden – Über 400 Wissenschafts- und Technikerlebnisse für Kinder und Jugendliche
innoregio Styria

Beteiligte Kreative: Rubikon Werbeagentur

- **Kommunikator des Jahres:**

Heinz Mayer

Fast 14.000 Stimmen im Public Voting

Die Preisträgerinnen und Preisträger wurden in einem **öffentlichen Voting** und einer anschließenden **Jury-Entscheidung** bestimmt. Die Wahl für den Preis "Kommunikator:in des Jahres" erfolgte ausschließlich über das Public Voting. Insgesamt wurden fast 14.000 Stimmen abgegeben – ein starkes Zeichen für die Lebendigkeit der steirischen PR-Szene und das große Interesse an professioneller PR-Arbeit.

„Wer eine heimische PR-Agentur beauftragt, kann sich sicher sein, dass er exzellente Kommunikationsarbeit bekommt. Und noch etwas: Gute PR steht immer auch für partnerschaftliche Zusammenarbeit und Beratung auf Top-Level.“

Thomas Zenz, Obmann der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

Seit 2021 Geschäftsführer der **Joanneum Research**, ist Heinz Mayer ein Netzwerker in der nationalen und internationalen Forschungscommunity.

Das könnte dich auch interessieren:



Auszeichnung

Steirischer VCÖ-Mobilitätspreis geht an Wenzel Logistics



Gastronomie und Hotellerie

Das sind die besten Arbeitgeber der Steiermark

