



news.wko.at

Mein WKO >

Home > Branchennews > Information und Consulting > Die besten PR-Projekte der Steiermark sind gekürt

Die besten PR-Projekte der Steiermark sind gekürt

Das Rennen um den PR-Panther 2022 ist entschieden. Prämiert wurden: Leseland Steiermark, Kleiner Abdruck, große Wirkung – Estyria, Puntigamer Bier- & Brauereierlebnisprogramm, die Marry-Familie und Science Garden. Den Titel „Kommunikator:in des Jahres“ holte sich Heinz Mayer.

07.09.2022, 9:58



Thomas Zenz und Landesrat Johann Seitinger gratulieren Heinz Mayer zur Wahl zum Kommunikator des Jahres (v.l.)

42 Projekte in 5 Kategorien, darunter auch die Sonderkategorie „Nachhaltigkeit“, wurden für den PR-Panther 2022 eingereicht. Zusätzlich wurde noch der/die Kommunikator:in des Jahres per Public Voting ermittelt. Die Auszeichnung aller Gewinner:innen fand am 6. September 2022 im Innenhof der Priesterseminare Graz Seckau im Rahmen des Presseclubfestes statt. Das sind die besten PR-Projekte:

Kategorie Gesellschaft und Kultur

Leseland Steiermark – Initiative zur Leseförderung

Lesezentrum Steiermark

Beteiligte Kreative: Rubikon Werbeagentur

Kategorie Nachhaltigkeit

Kleiner Abdruck, große Wirkung – Estyria ist klimaneutral

Estyria

Beteiligte Kreative: Raminger & Hirzberger

Kategorie Tourismus, Sport, Freizeit und Gesundheit

PUNTIGAMER Bier- & Brauereierlebnisprogramm

Beteiligte Kreative: Agentur Markus Leingruber (Bruck an der Mur), Rewidy (Graz), McCann (Wien)

Kategorie Wirtschaft

Die Marry-Familie: Beerig-pure Unterstützung für Alltagsheld:innen

Marry the berried ice tea GmbH

Beteiligte Kreative: Patrick Schlauer

Kategorie Wissenschaft, Forschung und Bildung

Science Garden – Über 400 Wissenschafts- und Technikerlebnisse für Kinder und Jugendliche

innoregio Styria

Beteiligte Kreative: Rubikon Werbeagentur

Kommunikator des Jahres:

Heinz Mayer

Fast 14.000 Stimmen im Public Voting

Die Preisträger:innen wurden in einem öffentlichen Voting und einer anschließenden Jury-Entscheidung bestimmt. Die Wahl für den/die Kommunikator:in des Jahres erfolgte ausschließlich über das Public Voting. Insgesamt wurden fast 14.000 Stimmen abgegeben – ein starkes Zeichen für die Lebendigkeit der steirischen PR-Szene und das große Interesse an professioneller PR-Arbeit: „Wer eine heimische PR-Agentur beauftragt, kann sich sicher sein, dass er exzellente Kommunikationsarbeit bekommt. Und noch etwas: Gute PR steht immer auch für partnerschaftliche Zusammenarbeit und Beratung auf Top-Level“, so Thomas Zenz, Obmann der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation.

Alle Gewinnerinnen und Gewinner sowie die Top 5 jeder Kategorie gibt's auf:

www.pr-panther.com

Das könnte Sie auch interessieren

